



Neue Ideen in neuer Aufstellung: Der frisch gewählte Vorstand des Anwohnervereins Netzwerk HafenCity e.V. – 1. Vorsitzender Sebastian Baller, Wolfgang Timpe, Schatzmeister Andreas Honert, 2. Vorsitzende Marianne Wellerhoff mit Familien- und Lohsepark-Nachbarschaftshund Ole, Wolfgang Vogelmann, Julia Senft und 2. Vorsitzender Wolfgang Weisbrod-Weber (v.l.n.r.). © NETZWERK HAFENCITY E.V.

Neue Formation

Das Netzwerk HafenCity will andere Wege gehen und die Anwohner noch stärker beteiligen

Mach mit! Gestalte Dein Quartier! Gestalte Deine Nachbarschaft!“ ist das muntere Motto, das ab Ende September auf der neuen Website des Netzwerks HafenCity e.V. alle ansprechen möchte, die in der HafenCity wohnen und arbeiten oder den Stadtteil einfach spannend finden und dabei mit-

helfen wollen, die Lebensqualität und die Nachbarschaftsnähe im jüngsten Stadtteil Hamburgs zu stärken.

„Ich bin dabei“, sagt Netzwerk-HafenCity-Mitglied Sarah in einer neuen Testimonialkampagne, „weil meine Leidenschaften das Laufen, Radfahren und Rudern sind. Ich liebe es an der frischen Luft

zu sein. Dass es so wird, dafür engagiere ich mich mit anderen in der Verkehrs AG vom Netzwerk. Denn gemeinsam können wir mehr erreichen – und es macht mehr Spaß!“

Doch nicht nur nach außen mit freundlichem Marketing will sich der Verein deutlich stärker und selbstbewusster in der Öffentlichkeit präsentieren,

sondern auch nach innen will der Ende August für zwei Jahre neu gewählte Vorstand starke Zeichen setzen.

Sebastian Baller, neuer 1. Vorsitzender des Netzwerks HafenCity e.V., will vor allem, dass darüber geredet wird, was der Verein bewegt. „Mir geht es darum, sichtbar zu machen, was geleistet wird

und was ehrenamtliches Engagement bewirken kann – und deshalb wollen wir viele neue Mitstreiter*innen finden.“ Dass der Agenturchef der bbsMedien sein Kommunikationshandwerk einbringt, wird gerne angenommen.

„Ich möchte nicht alle Entscheidungen ‚denen da oben‘ überlassen.“

Die 2. Vorsitzende Marianne Wellerhoff hat gleich mit Vorstandsantritt die neue AG Grün gegründet und freut sich über rege Beteiligung. „Die Natur in der HafenCity braucht unsere besondere Aufmerksamkeit und unseren Schutz. Dafür engagiere ich mich schon lange mit den Freunden des Lohseparks – und jetzt auch im Netzwerk HafenCity mit der AG Grün.“

Für Wolfgang Weisbrod-Weber, 2. Vorsitzender und schon seit langem im Netzwerk HafenCity auch künftig finanzprägende Säule, ist die Mitarbeit auch das Wahrnehmen gesellschaftlicher Verantwortung. „Für mich ist bürgerliches Engagement im Stadtteil ein wichtiger Bestandteil des urbanen Lebens; ich möchte nicht alle Entscheidungen ‚denen da oben‘ überlassen, sondern mich einmischen; und zusammen mit anderen macht das mehr Freude und ist auch wirkungsvoller.“

Neuvorstand Julia Senft, die für die NutzerInnenvertretung im Oberhafen arbeitet, macht mit, „weil ich einerseits Lust habe, mich im Netzwerk HafenCity zu engagieren und um andererseits die Vernetzung zwischen Oberhafen und den Teilen der HafenCity auf der

anderen Seite der Bahngleise zu stärken und Kräfte zu bündeln. Für Vorstand Wolfgang Timpe, Macher der HafenCity Zeitung, sind „die Chancen, die Kultur des Stadtteils durch viele mitbestimmen zu können, eine tolle Möglichkeit, sich mit nachhaltigen Ideen an einer lebendigen Nachbarschaft zu beteiligen“ – u.a. in der AG Kultur und der AG Quartiersmanagement.

„Mir liegt vor allem die Gestaltung des gemeinsamen Lebens im Quartier und die Vielfalt der Bewohner*innen am Herzen“, sagt Vorstand Wolfgang Vogelmann. „Um deren Interessen bei Behörden, politischen Gremien und gegenüber der HafenCity GmbH zu vertreten, arbeite ich in der AG Soziales im Netzwerk.“

Und der Garant des Geldes, Schatzmeister Andreas Honert, hat das Ziel, „das Netzwerk HafenCity auch künftig finanziell auf solide Beine zu stellen, zum Wohl der Mitglieder und zum Wohl des Stadtteils. Werden Sie Mitglied oder Spender und helfen Sie mit, unseren lebenswerten Stadtteil weiter zu gestalten.“ Wer Lust hat mitzumachen, kann sich im dann neuen Internetauftritt ab Ende September mit einem Mitgliedsantrag anmelden oder uns heute schon eine Mail schreiben. Netzwerk HafenCity e.V.: Einfach eintreten – und mitmachen.

Wolfgang Timpe

INFO  Netzwerk HafenCity e.V.
info@netzwerk-hafencity.de
www.netzwerk-hafencity.de

Die Kunden sind da, wo mein Smartphone liegt.

#PositiverBeitrag

Joachim Kalb, Privat- und Firmenkundenbank, beschreibt, wie die Deutsche Bank auf die sich verändernden Bedürfnisse ihrer vielfältigen Kundenbasis eingeht.

150 JAHRE

Deutsche Bank

Sehen Sie den Film auf [deutsche-bank.de/positiverbeitrag](https://www.deutsche-bank.de/positiverbeitrag)

